



ALERTA AL CONOCIMIENTO

PRESENTACIÓN

EL IMPACTO DE LAS ADQUISICIONES CONSORCIADAS

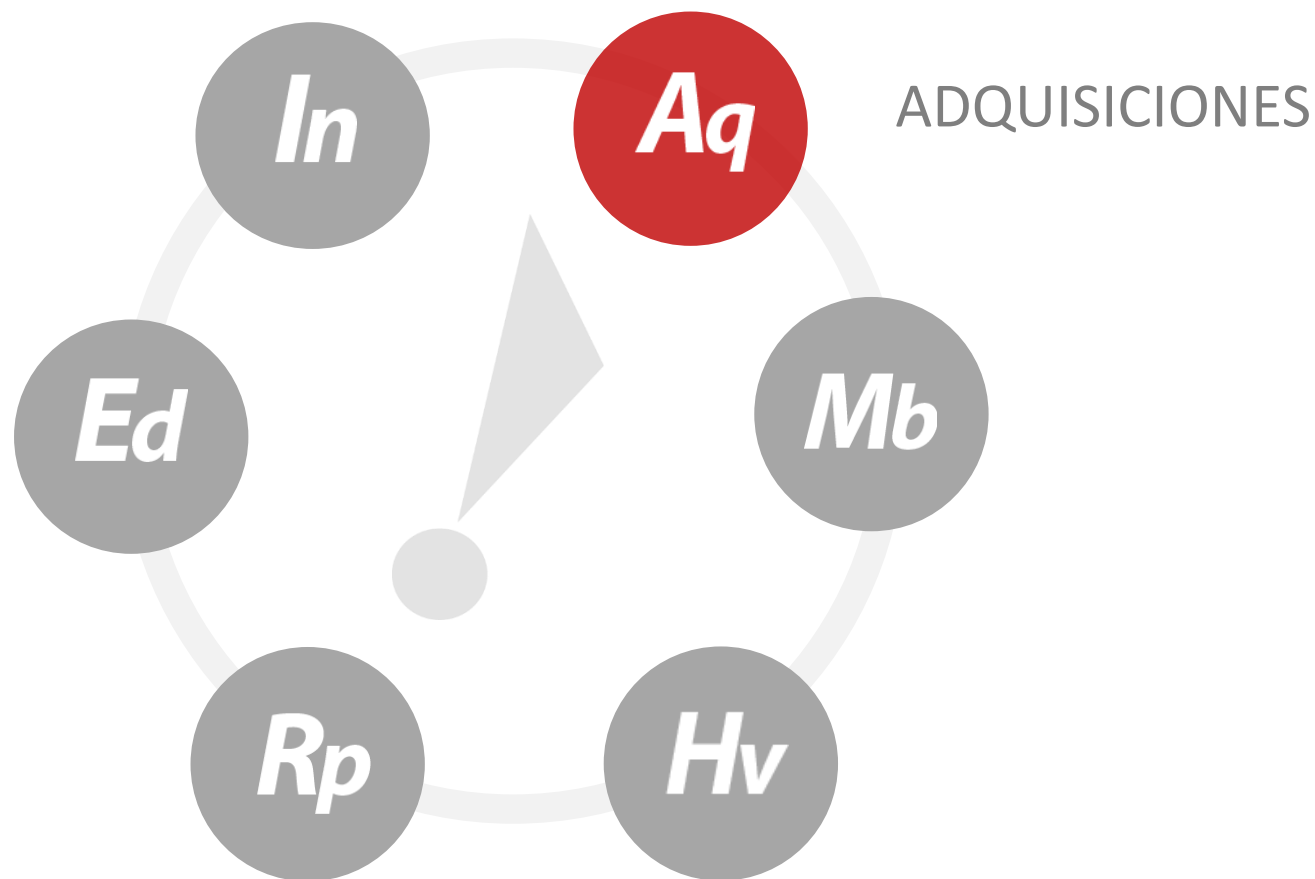
Ignacia Moya R.
imoya@alerta.cl

SEMINARIO 2016

Servicios Colaborativos Integrados: explorando nuevas posibilidades

6 de mayo de 2016, Club de la Unión, Santiago

SERVICIOS DE ALERTA AL CONOCIMIENTO



HISTORIA

20 años de colaboración

1994

2000

2003

2005

2010

2012

2014

2015

2016

Colección impresa

Colección electrónica consorcial

Adquisición de e-books

Adquisición de colección consorcial ampliada.

Desde el 2015, se ofrece a instituciones no socias participación en las compras consorciadas con los mismos beneficios que las universidades socias.

ADQUISICIÓN

PROCESO DE ADQUISICIÓN

El área de Adquisiciones es la encargada de **cotizar, negociar y coordinar** la adquisición de recursos bibliográficos impresos o digitales, además de controlar el uso de los recursos en representación de las instituciones participantes del Consorcio.



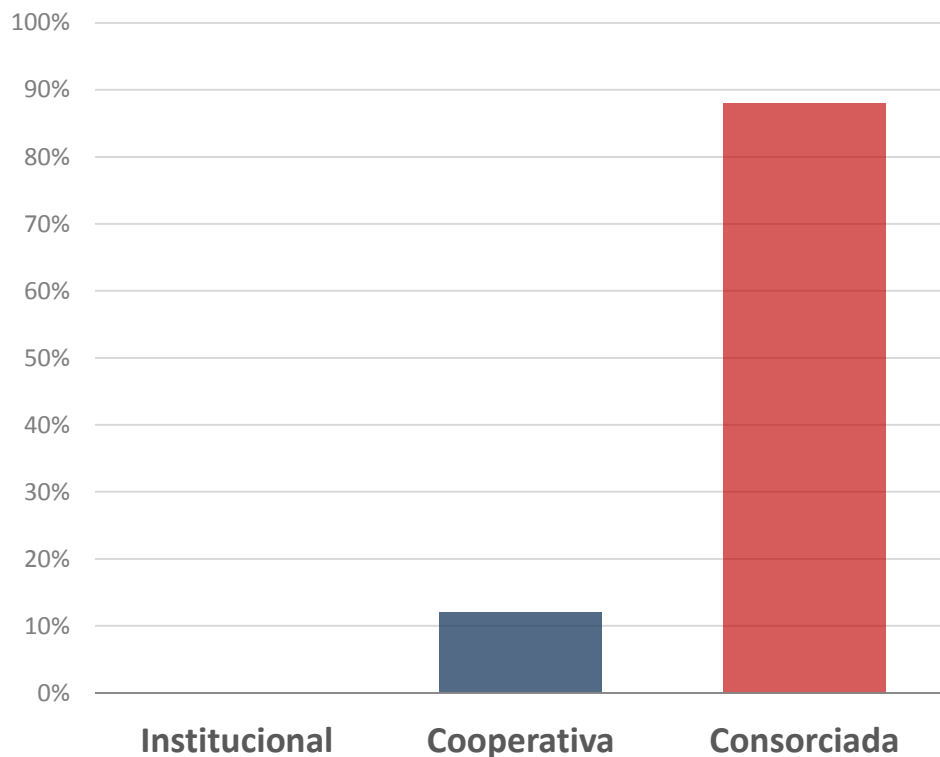
- ✓ Adquisición Consorciada
- ✓ Adquisición Cooperativa
- ✓ Adquisición Institucional

Los procesos de adquisición se diferencian por el nivel de acceso de las colecciones, las actividades que cada una implica, el nivel de beneficios, el tipo de proveedor, y las instituciones participantes.

RESULTADOS 2015

- ✓ Coordinó a 21 instituciones nacionales.
- ✓ Negoció con 21 proveedores a nivel mundial.
- ✓ Manejó 75 procesos de adquisición (aprox.)
- ✓ Más de 55.000 títulos adquiridos en compras consorciadas (aprox.)
- ✓ Más de 2.398 títulos adquiridos en compras en cooperativas (aprox.)
- ✓ Generó a las instituciones un **31% de ahorro** sobre el gasto global.

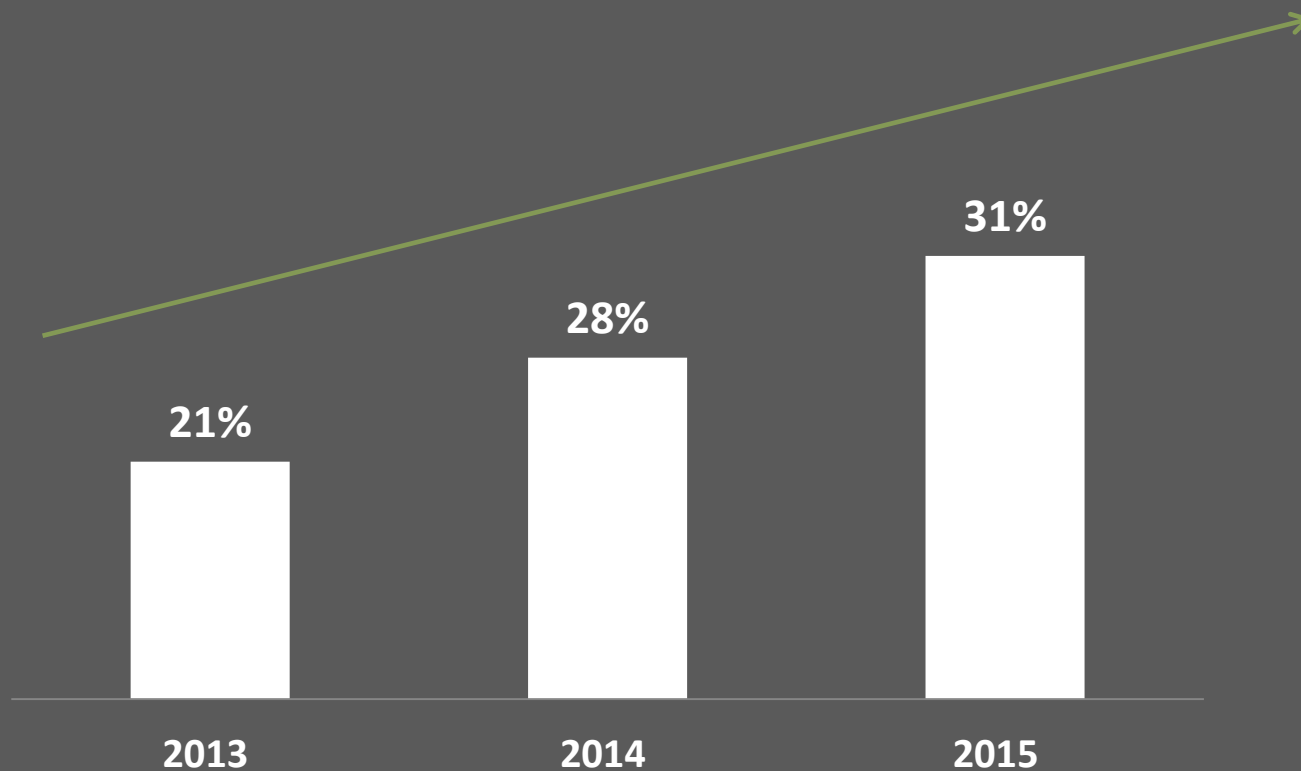
NIVEL DE AHORRO por proceso de adquisición



La adquisición institucional genera 0% de ahorro, y es considerado como un proceso importante, este es el primer paso para evaluar las colecciones e incluir a nuevas instituciones para pasar la adquisición a consorciada que genera mayor ahorro a las instituciones.

AUMENTAR LAS ADQUISICIONES CONSORCIADA

Ahorro Global de Alerta al Conocimiento de los últimos tres años



EL OBJETIVO ES MANTENER EL ALZA DE LOS BENEFICIOS

IMPACTO GENERADO

- 1) Permite contar con un modelo de colaboración
- 2) Logra evidenciar una metodología de beneficios

COLABORACIÓN EN LAS ADQUISICIONES

- ✓ Reúne a distintas instituciones con un interés común para obtener mejores condiciones de adquisición (precio y características).
- ✓ Permite negociar mejor con los proveedores.
- ✓ Existe un solo interlocutor que facilita la comunicación y gestión con el proveedor.
- ✓ Logra solucionar más rápido los inconvenientes que tengas las instituciones.



“El problema de una institución, es la solución de otra”

MODELO DE COLABORACIÓN



- 1) Potenciar la Colaboración entre las instituciones
- 2) Apoyar en la adquisición de compras consorciadas
- 3) Obtener las mejores condiciones del mercado
- 4) Entregar a las instituciones participantes precios más baratos

Alerta

- Coordina a las instituciones
- Negocia con los proveedores
- Comunicación más fluida
- Entrega seguridad a la institución
- Estructura la información

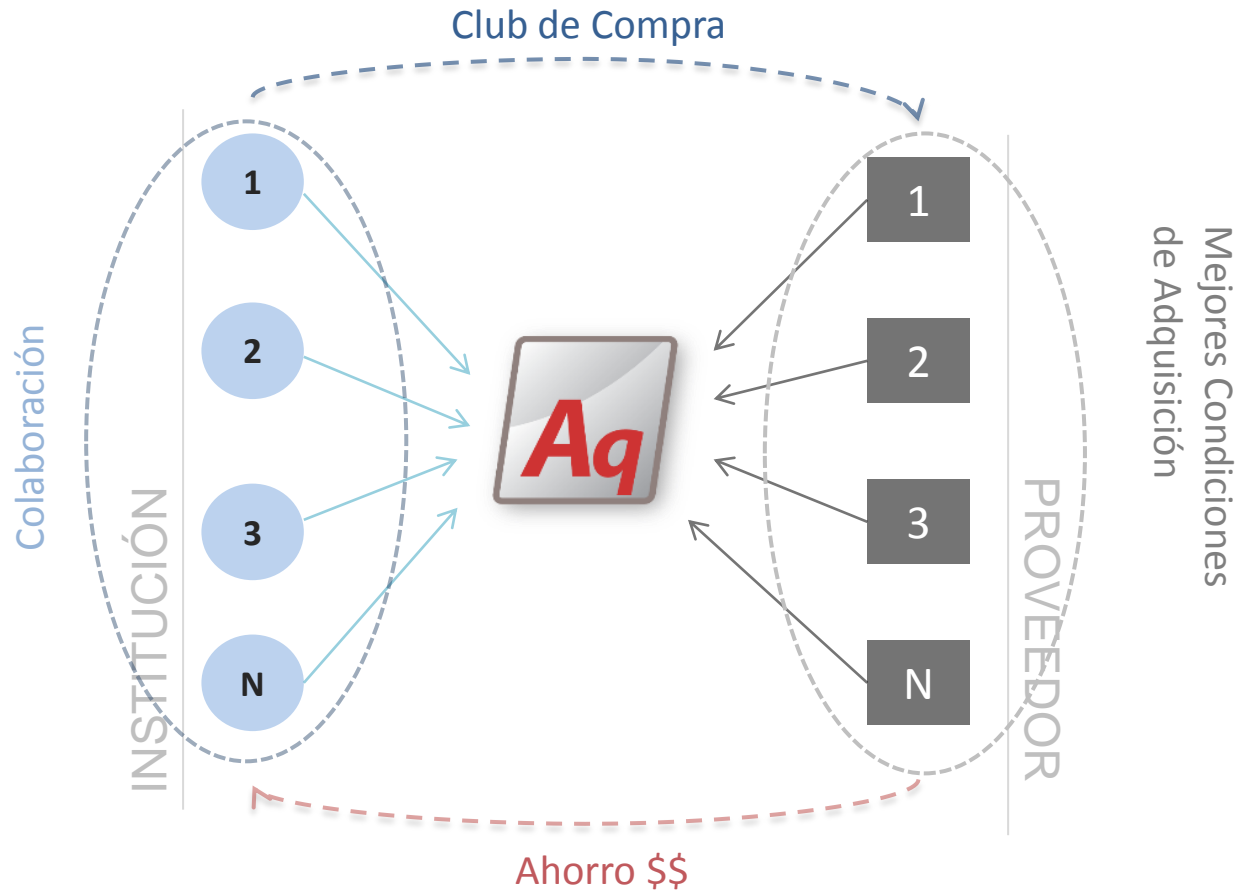
Institución

- Comunicación con Alerta
- Entregar los requerimientos claros
- Respetar los plazos
- Mantener la estructura de Alerta

Proveedor

- Comunicación con Alerta
- Respetar los plazos
- Presentar el modelo de consorcio
- Entregar los mejores precios
- Entregar documentos solicitados

MODELO DE COLABORACIÓN



GESTIONA MEJOR EL PRESUPUESTO DE LA INSTITUCIÓN

METODOLOGIA DE BENEFICIO

- ✓ Utilizada en cada uno de los procesos de adquisición
- ✓ Demuestra de forma simple el ahorro generado a la institución por el consorcio.
- ✓ Corroborar que el precio ofrecido por el proveedor es un precio especial Alerta.
- ✓ Entrega a la institución el precio del producto sin los descuentos (precio lista editor)

ADQUISICIÓN CONSORCIADA



MODELO DE NEGOCIO CLARO

Negociación por representación

- Obtención de precio especial Alerta solo por una institución.
 - Propuestas para mejora precios una vez que se integre una nueva institución.
-

Negociación por cantidad de instituciones

- Negociación en bloque.
 - Precio con mayor descuento si adquieren dos o mas institución.
 - Condiciones de pago y acceso dependiendo de cada proveedor.
-

Negociación por aumento de la colección

- Mejores precios si aumenta la colección adquirida.
- Independiente del numero de instituciones participantes



NUEVAS POSIBILIDADES

- 1) Aumentar los descuentos de los productos consorciados
- 2) Adquirir herramientas tecnológicas con precio consorcio

PRECIO ESPECIAL ALERTA

Sin
Alerta

Adquisición directa
entre 1 institución y
el editor.



=



Con Alerta
Consorcio

Aq +



Instituciones
participantes

=



Precio Especial Alerta
con % de descuento.

Con Alerta
Consorcio Ampliado

Aq +



Instituciones
participantes

+



Nuevas
Instituciones

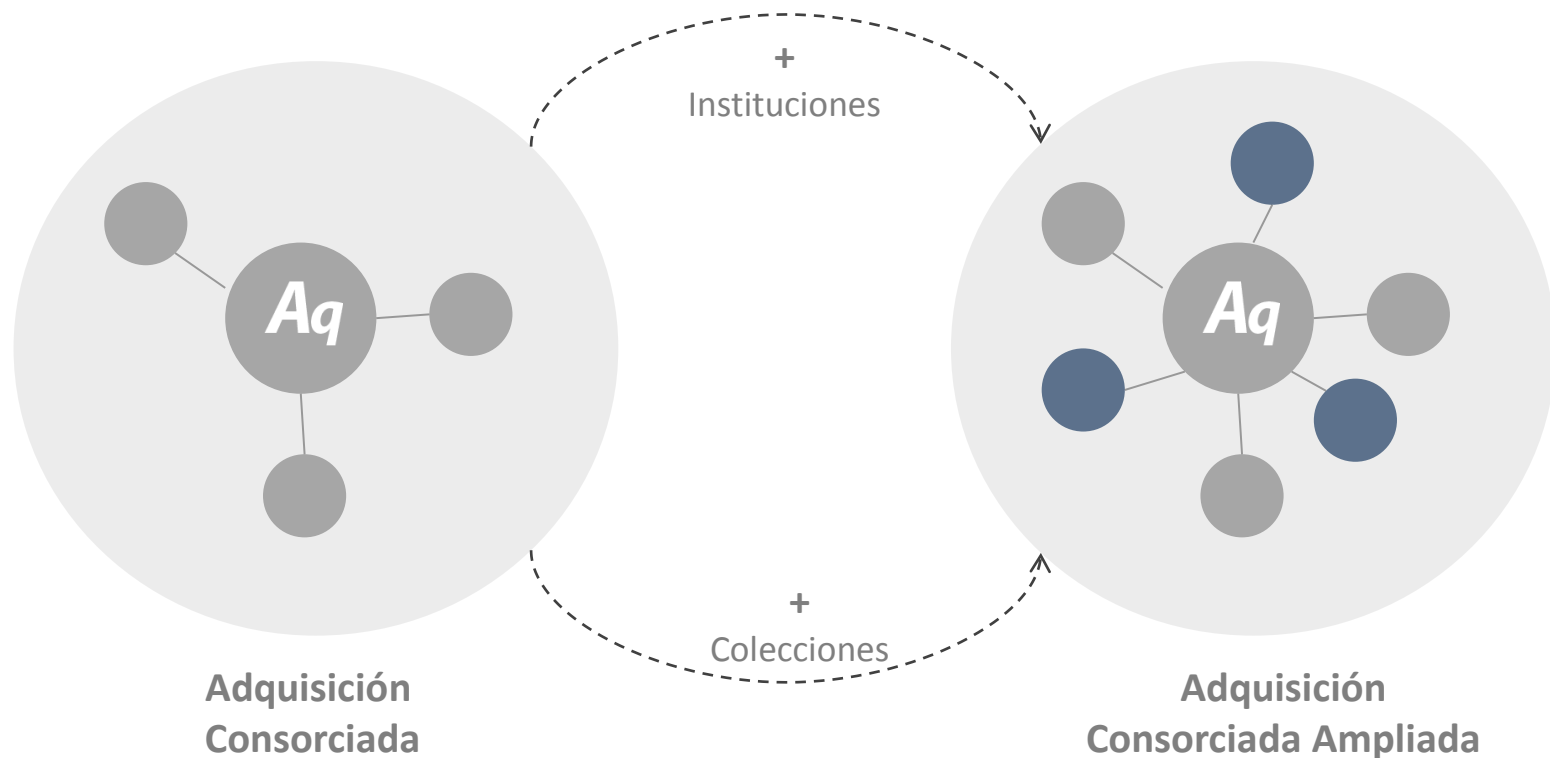
=



Precio Especial Alerta con
mayor % de descuento.

TODAS LAS INSTITUCIONES GANAN

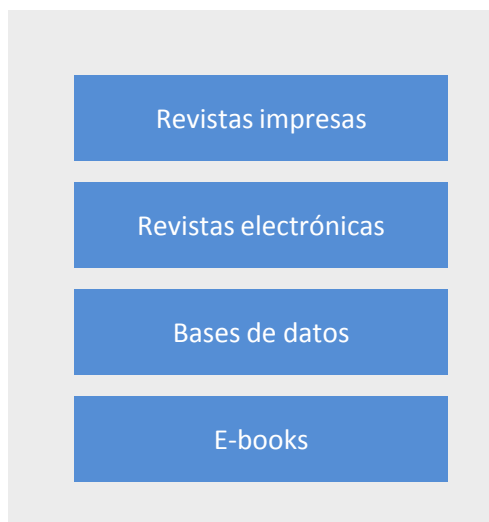
AHORRO PARA TODAS LAS INSTITUCIONES



Todas las instituciones que participan en la compra de un mismo producto tienen el mismo porcentaje de descuento.

ADQUISICIÓN DE OTROS PRODUCTOS

Alerta al Conocimiento gracias a la relación que tiene con los proveedores, puede negociar no solo recursos bibliográficos y académicos, sino que además un sin fines de herramientas tecnológicas, orientadas a la gestión de la bibliotecas o a la toma de decisiones de la institución.



ADQUISICIÓN TRADICIONAL



ADQUISICIÓN NUEVA

AMPLIAR EL AHORRO HACIA OTROS PRODUCTOS

BENEFICIOS QUE OFRECE ALERTA

SOLO SI SON INSTITUCIONES PARTICIPANTES DEL CONSORCIO



- ✓ Acceder a los productos con el mejor precio del mercado.
- ✓ Conocimiento experto en negociaciones.
- ✓ Facilitadores con el contacto de los proveedores a nivel global.
- ✓ Disminución en los procesos administrativos de la institución.
- ✓ Mejora Continua en los procesos de adquisición.

El Consorcio Alerta al Conocimiento no recibe ganancias económicas de las institución o proveedores, el precio ofrecido es transparente y corresponde al mismo que entrega el editor.



ALERTA AL
CONOCIMIENTO